

INSTAGRAM

GIDS VOOR KAPSALONS

Tijd nodig om te creëren 1/5 Snel en gemakkelijk op te zetten.

Tijd nodig om te beheren 3/5 Het is nodig om uw Instagram profiel regelmatig na te kijken.

Wat is Instagram?

Instagram is een sociaal netwerk waarmee u foto's en video's kunt delen en hieraan eventueel filters kunt toevoegen. Het doel van Instagram is om uw « followers » (de personen die u volgen) en de hele Instagram community te inspireren zodanig dat ook zij uw publicaties delen met hun followers.

Waarom Instagram gebruiken voor mijn salon?

Instagram is de perfecte manier om de creaties van uw salon voor te stellen. Het kan u ook helpen om:

- **Inhoud te creëren:** het is mogelijk om filters toe te passen op uw afbeeldingen om ze er nog mooier uit te laten zien. Daarnaast kunt u deze afbeeldingen ook voor uw andere sociale media gebruiken aangezien het op Instagram ook mogelijk is om foto's te delen op Facebook en Twitter bijvoorbeeld.
- **Te ontdekken wat uw klanten zeggen:** het ontdekken van wat de trends in uw sector zijn en het ontdekken van nieuwe ideeën.
- **Te zien wat de andere merken doen:** het is altijd goed om in het oog te houden wat de concurrenten doen.
- **Een netwerk te vormen:** Connecteer u met uw jongste klanten en stimuleer hun interesse voor uw salon.

Enkele cijfers

Instagram en Facebook hebben het meest geëngageerde publiek. Ongeveer 60% van hun gebruikers melden zich dagelijks aan vergeleken met 46% bij Twitter.*

*Bron: Harkable.com 2014

Topmerken posten 4.9 keer per week op Instagram.**

**Bron: Hootsuite

70 miljoen foto's worden dagelijks gepost***

***Bron: Instagram 2015

MAAK EEN INSTAGRAM PROFIEL AAN VOOR UW SALON IN 10 STAPPEN

Wat heb ik nodig om te beginnen?

Zeer weinig. Instagram is ontwikkeld om vlug en zelfs tussen alles door te gebruiken.

- Uw smartphone/tablet
- Mooie en inspirerende foto's op uw telefoon/tablet
- De Instagram app
- Uw logo

STAP 1: Download en start de Instagram applicatie op

Hoewel u zich via een computer kunt aanmelden op uw Instagramprofiel, moet u zich toch nog steeds inschrijven via de applicatie. U kunt deze app gratis downloaden via de Play Store of de App Store.

STAP 2: Schrijf u in met uw e-mailadres

Registreer u simpelweg met het e-mailadres van uw salon. Het is mogelijk om zich te registreren met uw Facebookprofiel indien de onderneming beschikt over een pagina en geen profiel (zie onze Facebook gids voor meer informatie). Het is echter beter om zich niet in te schrijven op deze manier.

STAP 3: Kies een gebruikersnaam

Gebruik de naam van uw salon of de naam die u voor uw andere sociale media gebruikt. Zo is het gemakkelijker om u terug te vinden en u te herkennen. Gebruik niet de woorden « Instagram » of « promoties » in uw gebruikersnaam want uw profiel zal dan als spam beschouwd worden.

STAP 4: Kies een profielfoto

Gebruik ofwel het logo van uw salon of een foto van één van uw creaties met het logo van uw salon. Houd in gedachten dat de meerderheid van de mensen Instagram gebruiken op hun telefoon. Dit wil zeggen dat uw foto zeer klein zal zijn en in een cirkel geknipt zal zijn.

STAP 5: Voeg een biografie en een link naar uw website toe

Net als Facebook moet uw biografie duidelijk en informatief zijn en daarnaast beschrijven wat uw salon aanbiedt. Ze moet niet langer zijn dan 150 karakters.

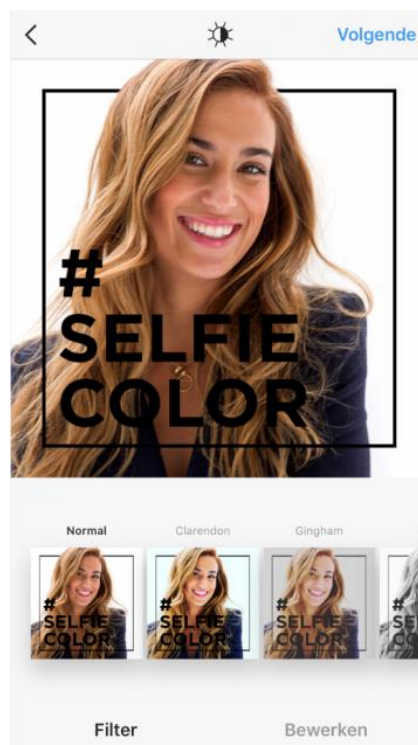
STAP 6: Link uw Twitter- en Facebookprofiel

Indien u een Twitter- en/of Facebookprofiel gebruikt voor uw salon, dan kunt u deze linken aan uw Instagramprofiel. Op die manier kunt u de personen importeren die u op Facebook en Twitter reeds volgen. Dat zorgt ervoor dat u ook gemakkelijk uw foto's van Instagram op al uw andere sociale media kunt delen.

- ***Maak u geen zorgen, Instagram vraagt iedere keer opnieuw op welke platformen u uw foto's wilt delen. U kunt dus kiezen om bepaalde foto's enkel op Instagram te posten indien u dit wenst.***

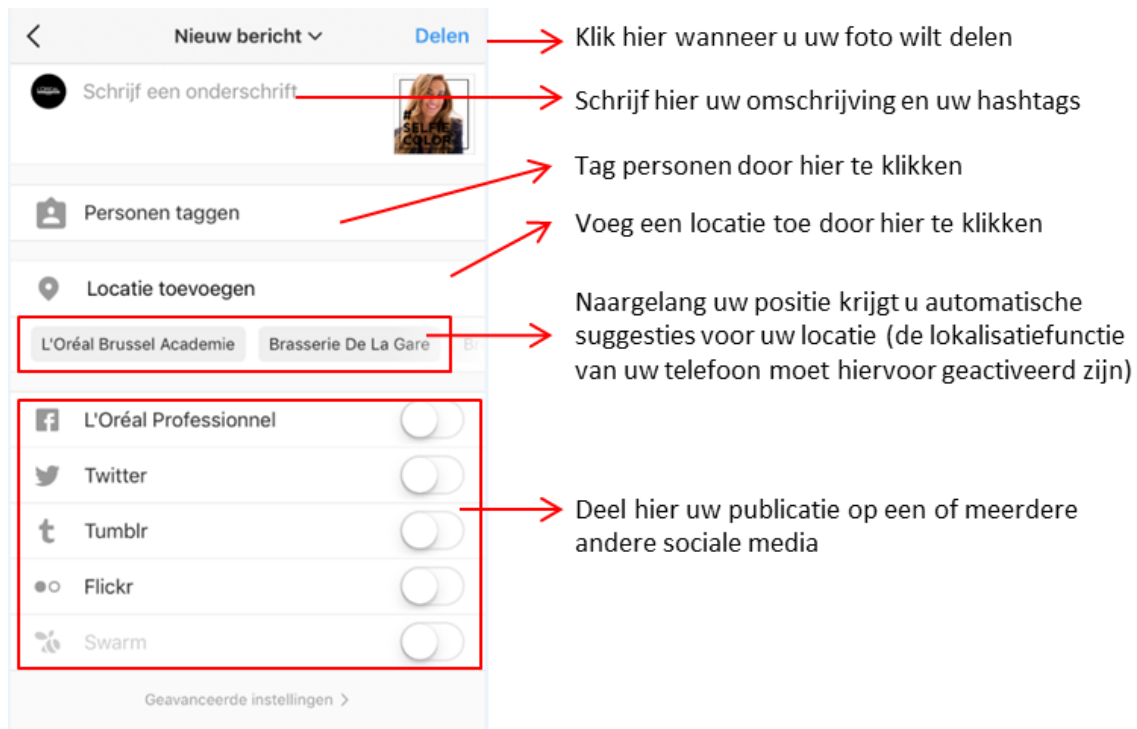
STAP 7: Begin met Instagrammen!

Speel met de filters. Instagram is de beste gelegenheid om creatief te zijn en te zien wat het best werkt. Probeer ongewone of bijzondere foto's te nemen die de identiteit van uw salon weergeven. Post altijd foto's en video's die relevant zijn voor uw salon of voor uw potentiële klanten. Lokaliseer u bij iedere post zodat uw klanten u terugvinden.



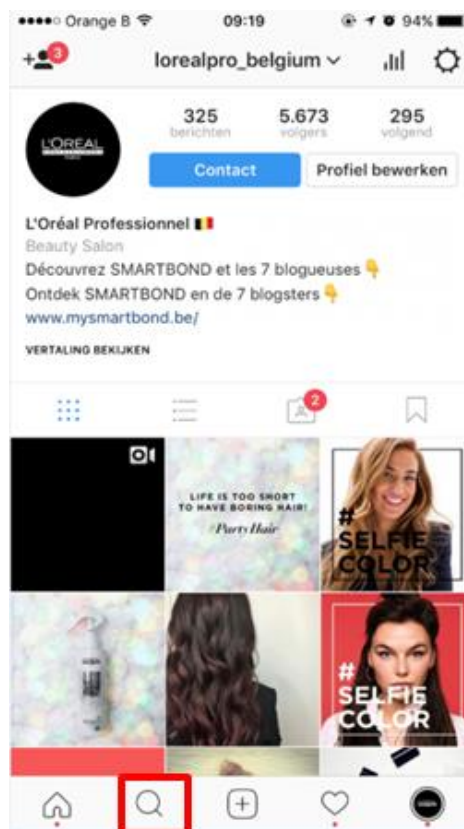
STAP 8: Voeg kleine omschrijvingen en hashtags toe

U kunt een kleine omschrijving toevoegen aan uw foto's en de personen op de foto taggen. Probeer relevante hashtags toe te voegen die gelinkt zijn met uw sector of bepaalde evenementen zoals « hairstyles » of « Halloween ». Deze algemene hashtags zullen de gebruikers helpen om uw foto's terug te vinden wanneer zij een zoekopdracht uitvoeren. Creëer een hashtag door een sleutelwoord of een zin te kiezen met het symbool “#” ervoor.



STAP 9: Creëer uw community

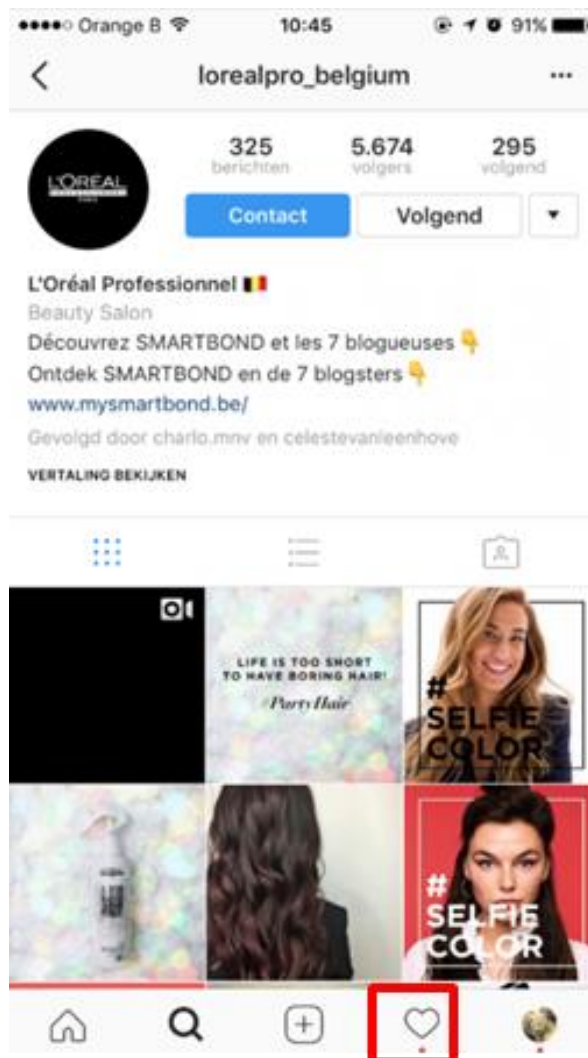
Gebruik de zoekfunctie (symbool in de vorm van een vergrootglas in het menu onderaan) om relevante sleutelwoorden te vinden van uw sector. Volg andere salons of experts om nieuwe ideeën en trends te ontdekken. Denk eraan om ook foto's van andere personen te « liken ».



STAP 10: Houd uw profiel in de gaten

Druk op het symbool in de vorm van een hart in het menu onderaan van uw scherm om te zien met wie u interactie heeft. Hier kunt u zien:

- Wie u recent volgt
- Of u vermeld werd in een reactie
- Uw likes, de personen die dus een foto van u « geliked » hebben
- U kunt ook de activiteit zien van de personen die u volgen door op « volgend » te klikken rechts bovenaan van uw scherm.



DE DO'S EN DON'TS OP INSTAGRAM VOOR UW SALON

Do's

- **Heb een duidelijk idee over wat u wilt bereiken**
Nieuwe klanten ontmoeten? Of engagement creëren via mooie afbeeldingen?
- **Test** verschillende tijdstippen waarop u post om te zien wanneer u het meest interactie heeft.
- **Deel zowel foto's die door een professional genomen zijn** als foto's die met uw telefoon genomen zijn. Dit geeft uw profiel een goede mix van verschillende foto's.
- **Bespreek met uw personeel wie de foto's op uw profiel zal delen**
Bespreek welk genre foto's passen bij het imago van uw salon en brainstorm om leuke ideeën te krijgen.
- **Neem foto's van verschillende kapsels**
Vraag ook telkens de toelating van uw klant voordat u het kapsel van uw klant op Instagram deelt. Vraag vervolgens de gebruikersnaam van de klant om hem/haar in de foto te taggen.
- **Denk eraan dat Instagram een community is**
Denk eraan andere personen te volgen, hun posts te « liken » en te antwoorden op hun reacties.

Don'ts

- **Gebruik nooit meer dan 5 hashtags in uw posts**
Anders zou uw post gezien kunnen worden als spam waardoor u followers zou kunnen verliezen.

ADVIES VOOR GEVORDERDEN

Post minstens 7 foto's

De dimensies van uw foto's worden automatisch aangepast om een mozaïek te vormen op uw profiel. Dit wordt automatisch gemaakt wanneer u 7 foto's gepubliceerd heeft.

Bekijk uw statistieken

Er bestaan een groot aantal gratis en betalende hulpmiddelen die u helpen bij het analyseren van uw profiel. Iconosquare is een toepassing die zicht geeft op wat functioneert en wat niet functioneert op Instagram: het geeft enkele grafieken weer, de mate van engagement en het toont aan wat de beste tijdstippen zijn om een foto te posten.

Focus u op de kwaliteit en niet op de kwantiteit

Als uw merk het nieuwsoverzicht van uw followers volpropt met uw posts, zullen zij u vlug ontvolgen. Denk na in wat uw followers geïnteresseerd zijn en geef hen dat. Probeer dit in balans te doen met posts die de waarden van uw salon weergeven.