

# GUIDE AVANCE FACEBOOK

## CONSEILS D'INITIÉ

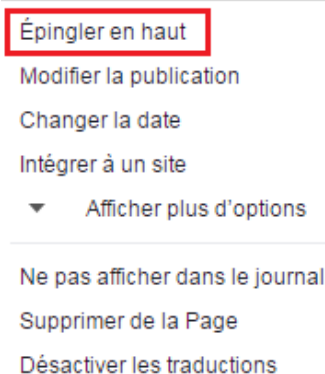
### Épinglez vos publications

Facebook vous permet d'épingler une publication de votre Timeline de sorte à ce que vos (potentiels) clients la voient directement. Celle-ci sera ancrée en haut de la page durant 7 jours. Cette fonctionnalité peut s'avérer très pratique si vous proposez une promotion, une offre spéciale ou que vous devez faire passer un message important. Pour épingler une publication :

1. Rendez-vous sur votre page
2. Allez à la publication que vous souhaitez épingler
3. Cliquez sur la flèche en forme de « V » dans le coin supérieur droit de votre publication



4. Cliquez sur « épingler en haut »



- *Votre publication sera alors remontée tout en haut de votre page et un symbole de punaise apparait. Ce dernier vous permet de repérer facilement la publication actuellement épinglée.*



## Planifiez votre contenu

Si vous avez régulièrement des réunions avec votre personnel, profitez-en pour discuter à propos d'idées de contenu. Faites un calendrier pour vous épargner du temps. Exemple : Vous pourriez faire une courte vidéo d'un de vos stylistes montrant comment faire différentes coiffures.

## Programmez vos publications

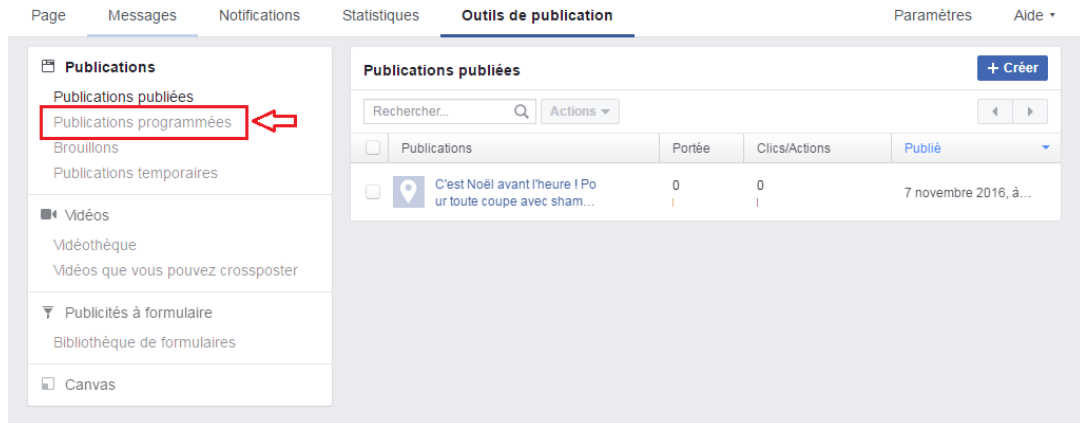
Utilisez l'outil de programmation afin que vos publications soient postées dans le futur. Programmez les pour le soir par exemple, lorsque Facebook est le plus utilisé ou à des jours spécifiques tel que le samedi. Pour programmer une publication :

1. Rendez-vous sur votre page
2. Cliquez sur le bouton « outils de publication » qui se trouve en dessous de votre barre de recherche Facebook

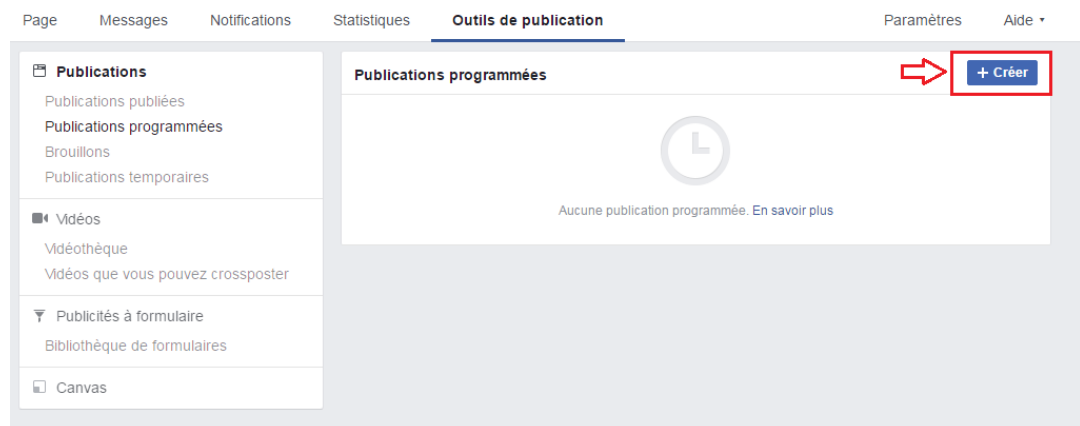


3. Cliquez sur le bouton « publications programmées » qui se trouve dans le menu de gauche

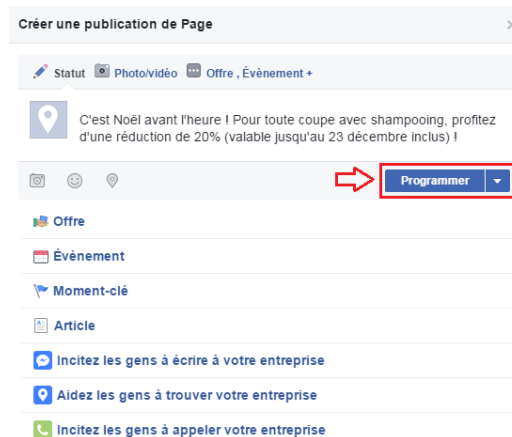
- *C'est ici que vous pourrez consulter toutes vos publications programmées*



4. Cliquez sur le bouton « créer » en haut à droite



5. Rédigez votre publication et cliquez sur « programmer »




6. Définissez le jour en cliquant sur l'icône de calendrier ainsi que l'heure à laquelle vous voulez que votre publication soit publiée.

**Planifier la publication** ✕

**Calendrier de publication**

**Publication**  
Sélectionnez une date et une heure futures pour la mise en ligne de votre publication.

9/12/2016  12:00 UTC+01

**Cal** ← décembre 2016 →

lun	mar	mer	jeu	ven	sam	dim
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

**Arrêter la diffusion dans le fil d'actualité**  
Sélectionnez une date et une heure dans le futur auxquelles vous voulez que votre publication n'apparaisse plus dans le fil d'actualité. Elle sera toujours visible mais sa diffusion dans le fil s'arrêtera.

7. Cliquez sur « programmer »

**Planifier la publication** ✕

**Calendrier de publication**

**Publication**  
Sélectionnez une date et une heure futures pour la mise en ligne de votre publication.

9/12/2016  12:00 UTC+01

**Calendrier de diffusion**

**Arrêter la diffusion dans le fil d'actualité**  
Sélectionnez une date et une heure dans le futur auxquelles vous voulez que votre publication n'apparaisse plus dans le fil d'actualité. Elle sera toujours visible mais sa diffusion dans le fil s'arrêtera.

## Envisagez de « booster » \* vos publications

Il vous est possible de booster n'importe quelles publications de votre fil d'actualité, timeline ou page. Cette fonctionnalité comprend les statuts, photos, vidéos et offres. En boostant une publication, cette dernière apparaîtra dans plus de fils d'actualités de sorte que plus de gens la remarquent.

**NB :** Cette fonctionnalité est payante et est donc à utiliser pour les publications importantes.

Vous serez également en mesure de voir le nombre de personnes que vous avez atteintes dans le coin inférieur gauche de votre publication. C'est ce qui s'appelle la portée. En cliquant sur le nombre de personnes atteintes, vous pourrez consulter plus en détails ce nombre. La portée d'une publication sera généralement réduite à moins d'utiliser un boost. Il est donc tout à fait normal de voir que le nombre de personnes atteintes est inférieur à celui du nombre de personnes qui vous suivent. (on estime à 5% la portée sans boost = 5 personnes sur 100 qui suivent la page voient les publications)

\*Booster : fonctionnalité permettant de toucher plus de gens avec une publication, après lui avoir alloué un budget.