

FACEBOOK GIDS

IDEEËN OM TE PUBLICEREN VOOR KAPSALONS

REMINDER

- **Voeg uw gegevens toe aan uw pagina**
Openingsuren, telefoonnummer, website, enz.
- **Plaats maximum 1 tot 2 publicaties per dag**
Maar zorg voor minstens 2 publicaties per week
- **Varieer uw publicaties**
Praat over de kapperswereld, producten, uw diensten, uw team, bepaalde evenementen of geef lifestyle advies.
- **Link de publicaties met uw website**
- **Analyseer de resultaten**
- **Boost uw publicaties om uw resultaten te verbeteren (betalend)**

TYPES EN IDEEËN OM TE PUBLICEREN

Publicaties die gelinkt zijn aan kapsels en creaties

In dit type publicaties kan het over verschillende dingen gaan zoals de kapsels die gemaakt werden in uw salon of een vergelijking voor/na bijvoorbeeld. Gelieve voldoende te variëren wat betreft de haarkleur en de kapsels waarover u communiceert.



Publicaties die gelinkt zijn aan het salon

Via deze publicaties kunt u nieuwe aanbiedingen of evenementen aankondigen die plaatvinden in uw salon. Dit kan ook een aankondiging zijn van een eventuele renovatie of vernieuwing van uw interieur in het salon. Daarnaast is een foto van het team ook altijd welkom. Aarzel niet om hieraan een humoristische toets te geven zoals op de rechtse foto te zien is.

Kapsalon Singles-hair 😄 voelt zich enthousiast bij Singles Haar Studio
16 februari 2016 · Lokeren · 🌐

Nieuw bij Singles-hair : COLOR.ME is een unieke kleuring met de goedkeuring van Kevin Murphy. Niet alleen geeft het haar een prachtige, natuurlijke kleur, ook wordt het haar verzorgd tijdens de kleuring. COLOR.ME bevat geen ingrediënten die schadelijk zijn voor het haar en de hoofdhuid. Onze kleur is Ammonia, PPD en Parabeenvrij! In plaats daarvan hebben we volgende ingrediënten toegevoegd die het haar verzorgen. Honing voedt en verbetert het haar, voegt glans toe en bevordert de elasticiteit. Shea boter is een antioxidant dat voedt en verzacht. Granaatappel is rijk aan omega 5 en essentiële vetzuren. Bevordert kleurbescherming en gaat het verouderingsproces tegen.



Delen

Percy & Reed
22 mai, 22:09 · 🌐

The Percy & Reed team will be working hard this week on Britain's Got Talent - here they are earlier today backstage in the hair room
#teamworkmakesthedreamwork #percyaandreedsalons #teampercyaandreed

Voir la traduction



Publicaties die gelinkt zijn aan (een) product(en)

Promoot uw nieuwe producten of post enkele gamma's die u aanraadt aan de klant. U kunt ook over promoties communiceren die momenteel lopen in uw salon.

L'Oréal Professionnel (BE, LU)
Gepubliceerd door L'Oréal Pro Belgilux [?] · 16 december 2016 · 🌐

Weergegeven in: Nederlands ·


👉 Infinium Pure: onze nieuwe professionele haarlak zonder toegevoegd parfum en hypoallergeen!



L'Oréal Professionnel, 🤗 très bien.
23 décembre 2015 · 🌐

Découvrez la gamme Mythic Oil dans nos salons L'Oréal Professionnel sur www.mybeautydeals.be/salons.php 🌟👉

Ontdek het Mythic Oil gamma in onze L'Oréal Professionnel kapsalons op www.mybeautydeals.be/salons.php 🌟👉



Lifestyle publicaties

U kunt ook publicaties posten met verschillende trends en kapsels die momenteel in de mode zijn. Publiceer enkele tutorials of kappersadvies. Foto's van bepaalde wereldsterren zijn vaak ook een perfect middel om de mensen hun aandacht te trekken, net zoals onderwerpen die gelinkt zijn aan gezondheid. Al deze inhoud kan aangeleverd worden door andere websites zoals Elle, Vogue, enz.

L'Oréal Professionnel
15 november · ⚙️

Hou je haar ook tijdens deze koude en regenachtige herfstdagen mooi en gezond dankzij onze tips&tricks!



The ultimate haircare routine to fight the cold and humidity this season
magazine.lorealprofessionnel.com

L'Oréal Professionnel
9 november · ⚙️

#Trendalert : blond, roze en peach in één haarkleur = **#RoseGold** haar!



Trend alert: rose gold hair
Rose gold: a hybrid color that combines 3 major trends...
magazine.lorealprofessionnel.com

Publicaties die gelinkt zijn aan belangrijke data

Denk eraan om te communiceren over belangrijke evenementen gedurende het jaar. In het bijzonder Moederdag, Vaderdag, Valentijn, Kerstmis, Nieuwjaar zijn belangrijke data. Zoals eerder gezegd, aarzel niet om af en toe een beetje humor te gebruiken.

L'Oréal Professionnel
1 januari · 🌐

Gelukkig nieuwjaar! Wat is jouw haar resolutie? 🌟



L'Oréal Professionnel
31 oktober · ⚙️

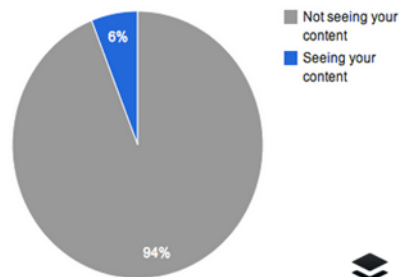
Hou je Halloween 🎃 kapsel in vorm vanavond met jouw partner in crime Infinium Hairspray! 🍷👻



Analyseer uw resultaten

Bekijk welke publicaties beter werken dan bepaalde andere. Houd ondertussen in gedachten dat het 'natuurlijk' bereik (eerder **organic reach** genoemd) van uw publicaties -de proportie van de mensen die de publicatie bekijken zonder hiervoor te betalen- zeer weinig zal zijn vergeleken met het aantal personen die u volgt.

Facebook Organic Reach



Grijs: het percentage die uw inhoud niet zal zien (94%).

Blauw: het percentage die uw inhoud zal zien (6%).

Boost uw publicaties

Wij hebben reeds op voorhand vermeld dat het 'natuurlijk' bereik van uw publicaties eerder klein zal zijn. Een manier om het bereik toch te verbeteren is het boosten van uw publicatie. Dit is betalende publiciteit. Om dit in werking te stellen moet u een bepaald budget toewijzen aan de publicaties die u wenst te boosten. Wij stellen een budget tussen 5-10 euro voor om een aanzienlijk resultaat te verkrijgen. Doe dit niet voor elke publicatie. Reserveer deze methode enkel voor belangrijke aankondigingen of als u wenst promotie te maken voor een product/evenement.