

GUIDE AVANCÉ FACEBOOK

LES CHOSES À FAIRE ET À NE PAS FAIRE POUR VOTRE SALON

Dans ce guide, nous vous proposons de découvrir les choses qu'il vaut mieux garder en tête lorsque vous gérez votre page Facebook ainsi que celles qu'il faut éviter.

À faire

- **Utilisez une photo de profil attirante.**
C'est ce que vos clients verront chaque fois que vous publiez quelque chose. Utiliser votre logo est généralement la meilleure chose à faire.
- **Restez fidèle à votre salon.**
Rappelez-vous que la page Facebook de votre salon doit représenter votre philosophie et vos valeurs en tout temps.
- **Pensez aux photos.**
Facebook met d'avantage l'accent sur du contenu visuel tel que les photos et vidéos. De plus, les clients sont susceptibles de remarquer plus facilement des photos ou des vidéos dans leur fil d'actualité.
- **Soyez pertinent.**
Publiez des choses que vos clients seraient susceptibles de trouver intéressantes, engageantes ou utiles.
- **Soyez court et agréable.**
Garder vos publications en dessous de 250 caractères peut vous apporter 60% d'engagement en plus que ce que vous pourriez voir autrement. Vous pouvez atteindre jusqu'à 66% d'engagement en plus si vous coupez à moins de 80 caractères*.
- **Gardez à l'esprit que tout feedback est utile.**
Etant donné que Facebook est un réseau social, essayez de répondre aux questions publiquement. Si un quelconque désagrément persiste, essayez de rencontrer la personne et parlez-lui directement. Vous pouvez également utiliser la messagerie privée ; vous ne pouvez contacter en privé que les personnes qui ont liké votre page.
- **Demandez à vos clients d'évaluer votre page Facebook.**

Utilisez éventuellement un incitant pour commencer, comme 10% de réduction lors de leur prochain rendez-vous.

*Source : Buffer

À ne pas faire

- **Utiliser un profil personnel pour votre salon.**
Si vous utilisez Facebook de la sorte, vous passerez à côté de nombreuses fonctionnalités qui sont proposées aux entreprises. Si vous utilisez un profil personnel pour votre salon, vous pouvez le convertir en suivant ce lien : <https://www.facebook.com/pages/create/migrate>
- **Penser que le contenu prendra des jours pour être réfléchi et écrit .**
Pourquoi ne pas essayer quelque chose comme « conseil du jour pour vos cheveux » le même jour de chaque semaine ? Cela peut être aussi court que 20 mots.
- **Publier uniquement parce qu'il le faut.**
Si vous n'êtes pas intéressé par ce que vous publiez, il y a de fortes chances que vos clients aussi ne le soient pas.
- **Publier la même chose à chaque fois.**
Essayez de varier vos publications. Si vous postez chaque semaine la même chose, il est très probable que les gens ne vous suivent plus.