

# CRÉER UNE PAGE FACEBOOK

## GUIDE DÉBUTANT POUR SALONS DE COIFFURE

**Temps de création 3/5** Assez simple à mettre en place même s'il ne faut pas brûler les étapes. Laissez-vous assez de temps pour le faire correctement.

**Temps de gestion 3/5** Vous allez devoir vous engager à suivre et à mettre à jour votre page Facebook avec du contenu utile et intéressant.

### Qu'est-ce que Facebook pour les entreprises ?

Un réseau social grâce auquel vous pouvez créer le profil de votre entreprise et vous connecter avec des clients actuels ou potentiels.

### Pourquoi utiliser Facebook pour votre salon ?

Plus d'un milliard de personnes sont enregistrées sur Facebook à travers le monde et il est fort probable que la plupart de vos clients sont déjà des utilisateurs réguliers. Facebook peut aider votre salon à :

- **Être trouvé facilement** : Vous pouvez configurer l'adresse de votre page Facebook de sorte à ce que celle-ci corresponde au nom de votre salon. Cela rendra la recherche de votre salon plus facile, tant sur Facebook que sur les moteurs de recherche tels que Google. Nous verrons comment faire plus loin dans le guide.
- **Se connecter à ses clients** : Vous pouvez répondre aux demandes de vos clients, créer une relation, effectuer des sondages et proposer des promotions.
- **Montrer votre savoir-faire et expertise**: Postez vos photos et vidéos, le lien de votre site internet, montrez à vos clients les produits avec lesquels vous travaillez, le niveau de travail de vos stylistes et faites de la publicité sur les événements ayant lieu dans votre salon.

### Quelques chiffres

- 829 millions de personnes utilisent activement et quotidiennement Facebook\*  
\*Source: Facebook
- Le temps moyen passé sur Facebook est de 40 minutes par jour\*  
\*Source: Facebook
- Les pages Facebook des entreprises locales sont vues en moyenne 645 millions de fois par semaine\*  
\*Source: Facebook

# CRÉER UNE PAGE FACEBOOK POUR VOTRE SALON EN 10 ÉTAPES

## De quoi ai-je besoin pour commencer ?

- Photos de votre salon en haute définition
- Votre logo
- Photos professionnelles de votre travail en salon (ex : look avant/après)
- Eventuellement un plan sommaire des idées de contenu ou planifier un brainstorming avec les membres du personnel pour obtenir leurs idées (ex : offres durant la fête des mères ou Noël)

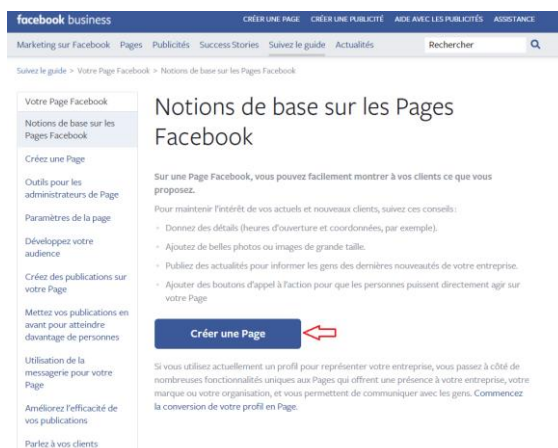
## Étape 1 : Connectez-vous sur votre compte Facebook personnel

Attention, **ne créez pas un profil Facebook pour votre salon mais bien une page**. Vous créez donc la page Facebook de votre salon depuis votre profil personnel. Cette première étape a pour but de vous nommer administrateur de la page et de vous permettre de gérer votre page depuis votre profil personnel. Rassurez-vous, il est possible de configurer votre page de sorte à ce que les publications que vous ferez dessus soient au nom de votre page (et donc de votre salon) plutôt que de votre profil personnel.

**NB :** vous serez automatiquement désigné comme administrateur de la page mais vous pourrez modifier cela en ajoutant d'autres administrateurs une fois la page mise en ligne.

## Étape 2 : Rendez-vous sur <https://www.facebook.com/business/learn/facebook-page-basics>

- Cliquez sur « Créer une page »



The screenshot shows the Facebook Business help page titled "Notions de base sur les Pages Facebook". The page is in French and provides information on how to create and manage a Facebook Page. A red arrow points to the "Créer une Page" button, which is highlighted in blue. The page also includes a list of links in the left sidebar and a search bar at the top.

- Choisissez votre type de page : votre salon se trouve dans la catégorie « Lieu ou commerce local »



- Choisissez la catégorie « SPA/beauté/soins personnels » et complétez les champs nom, adresse et téléphone pour votre salon
- Cliquez sur « démarrer »

Lieu ou commerce local

SPA/beauté/soins personnels ▼

Hair en l'air

Avenue Charles-Quint 70

Ganshoren

1082

021234567

En cliquant sur Démarrer, vous acceptez les conditions d'utilisation des Pages Facebook.

Démarrer

### Étape 3 : Complétez la section « à propos »

- Rajoutez la/les catégorie(s) que vous souhaitez en plus de « SPA/beauté/soins personnels » pour votre salon. « Salon de coiffure » en sera évidemment une mais cela peut être aussi « Massage », « Salon de bronzage » si votre salon propose ce genre de services. Soyez sûr d'ajouter toutes les catégories qui s'appliquent à votre salon.
- Ajoutez une description. Celle-ci est limitée à 155 caractères. Elle doit donc être **claire, informative et décrire ce que votre salon propose**. Pensez à inclure les mots-clés qui sont susceptibles d'être utilisés lors d'une recherche. Si quelque chose vous distingue des autres salons (ex : prix, caractéristiques uniques), ajoutez-le de manière claire.
- Ajoutez l'adresse de votre site web.
- Choisissez votre adresse Facebook. Dans la mesure du possible, utilisez le nom exact de votre salon. Si l'adresse est déjà prise, ajoutez-y la localisation de votre salon (ex : facebook.com/salonhairenlair-bruxelles).
- Cochez la case « Oui », votre salon est une vraie entreprise.

**Paramétrer Hair en l'air**

1 À propos > 2 Photo de profil > 3 Ajouter aux favoris > 4 Audience de Page préférée

Ajoutez des catégories, une description et un site web pour améliorer le classement de votre Page dans les recherches.  
Les champs marqués d'un astérisque (\*) sont obligatoires.

Spa/Beauté/Soins personnels \* | Salon de coiffure \* | Barbier \*

Choisissez une catégorie plus précise :

Aromathérapie | Blanchiment dentaire | Cosmétiques & produits de beauté | Épilation  
Esthétique | Greffe de cheveux | Magasin de perruques | Maquilleur | Massage | Onglerie  
Perruques & extensions | Salon de beauté | Salon de bronzage | Soins de la peau | Spa  
Spa de jour | Spa médical | Spa santé | Tatouages & piercings

En quelques lignes, décrivez le but de votre Page, pour la trouver plus facilement. Vous pourrez toujours ajouter des détails supplémentaires à partir des paramètres plus tard.

Hair en l'air est un salon de coiffure et barbier situé à Ganshoren. L'ensemble de son personnel est diplômé de la L'Oréal Académie.

<http://www.hair-en-lair.be>

Votre Page est plus facile à trouver si elle a un nom d'utilisateur unique. Les Pages avec des noms d'utilisateur peuvent aussi créer des URL personnalisées qui permettent d'y accéder et de les contacter rapidement.

<http://www.facebook.com/hairenlair>

Hair en l'air est-il un vrai établissement, une vraie entreprise ou un vrai lieu ?  
Cela permettra aux gens de trouver cet établissement, cette entreprise ou ce lieu plus facilement sur Facebook.

Hair en l'air sera-t-il/elle le représentant agréé et officiel de cet établissement, cette entreprise ou cette salle sur Facebook ?  
Ceci est une déclaration légale obligatoire relative à l'authenticité et la représentation de cette Page.

Oui  Non

Oui  Non

Besoin d'aide ? Ignorer Enregistrer les informations

## Étape 4 : Définissez votre photo de profil

Utilisez le logo de votre salon ou une photo de votre travail avec votre logo superposé. L'image fonctionnera mieux si ses dimensions sont de 160 x 160 pixels.

**Paramétrer Hair en l'air**

1 À propos > 2 Photo de profil > 3 Ajouter aux favoris > 4 Audience de Page préférée



Importer depuis l'ordinateur | Importer depuis un site web

Ignorer Enregistrer la photo

## Étape 5 : Ajoutez votre nouvelle page à vos « Favoris »

Cette étape ajoutera un raccourci dans le menu qui se trouve sur la gauche de votre page. Cela vous permettra d'avoir plus facilement accès à votre page.


**Paramétrer Hair en l'air**

1 À propos > 2 Photo de profil > 3 Ajouter aux favoris > 4 Audience de Page préférée

FAVORIS

- Fil d'actualité
- Messages
- Événements 2

Ajoutez votre Page à vos favoris pour y accéder à tout moment.

 Hair en l'air

Ajouter aux favoris Ignorer

## Étape 6 : Définissez l'audience de votre page

Cette étape vous permet de faire de la publicité payante afin de promouvoir votre page Facebook. En définissant l'audience, vous déterminez à qui votre publicité va s'adresser. Néanmoins, **nous vous recommandons de passer cette étape pour le moment en cliquant sur le bouton «Ignorer»**. Nous vous invitons à lire notre guide sur la publicité Facebook pour en apprendre plus sur le sujet.

Paramétrer Hair en l'air

1 À propos 2 Photo de profil 3 Ajouter aux favoris 4 Audience de Page préféree

Avec qui souhaitez-vous communiquer ? Tout le monde peut trouver votre Page, mais nous ferons en sorte de la proposer aux personnes qui comptent le plus pour vous.

Lieux     
Ajouter des lieux par lot...

Âge  -

Sexe

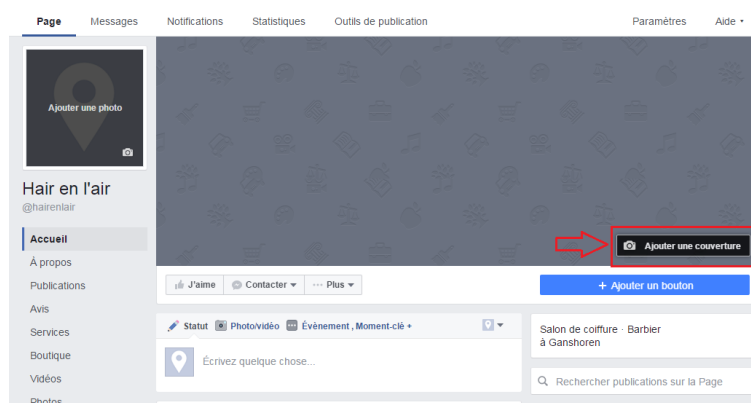
Intérêts

Langues

- Une fois cette étape terminée, vous serez redirigé vers l'interface de votre page qui est maintenant créée. Il vous reste cependant encore quelques étapes à remplir avant que celle-ci soit tout à fait opérationnelle.

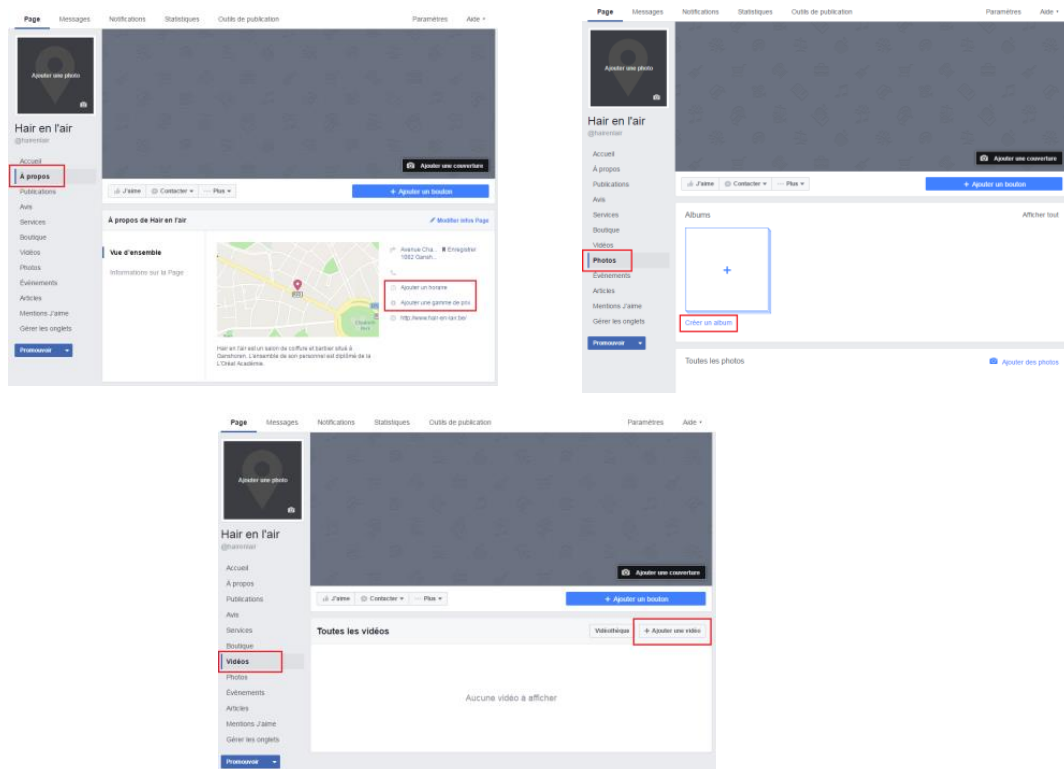
## Étape 7 : Ajoutez une photo de couverture

A droite de votre photo de profil se trouve un grand rectangle dédié à la photo de couverture. Cliquez sur le bouton « Ajouter une photo de couverture » pour compléter votre page. Votre photo doit avoir une dimensions de 851 x 315 pixels. Nous recommandons d'utiliser une image professionnelle de votre salon pour cet espace. Cette dernière sera celle qui aura le plus d'impact lorsque quelqu'un viendra visiter votre page. Il est donc crucial qu'elle soit **en haute définition et attrayante**. Vérifiez aussi à quoi ressemble votre page sur mobile et que votre image s'adapte à la taille de l'écran.



## Étape 8 : Vérifiez votre page et commencez à publier !

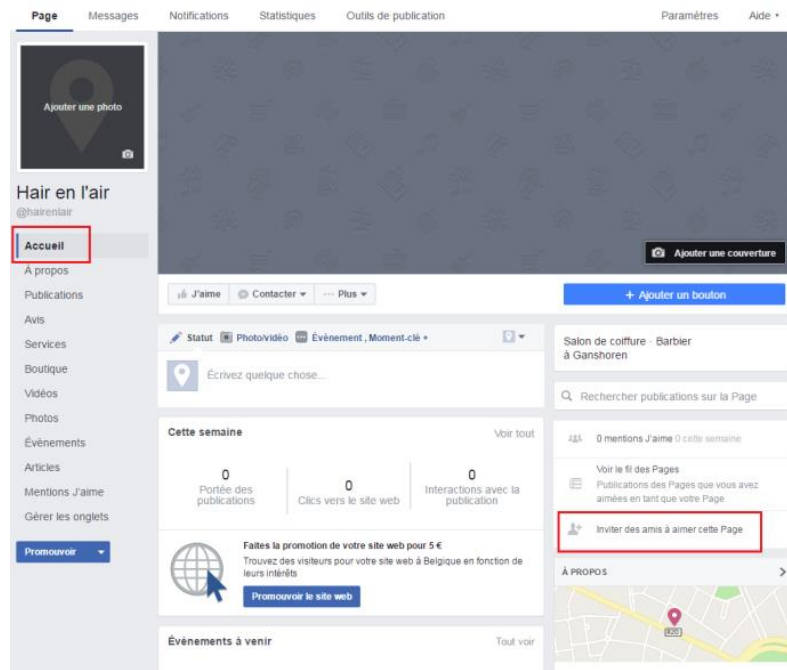
Soyez sûr que votre page soit parfaite. Ajoutez des informations supplémentaires telles que vos heures d'ouverture (voir image 8.1) ainsi que des photos (voir image 8.2). Vous pouvez commencer par créer et remplir des albums contenant des photos de votre personnel, de votre salon ainsi que de vos réalisations. De la même manière, vous pouvez ajouter du contenu vidéo si vous en avez (voir image 8.3). Enfin, pour aller un cran plus loin concernant les informations disponibles sur votre page, vous pouvez vous rendre dans l'onglet « à propos » et ensuite cliquer sur « Informations sur la page ». Vous pourrez entre autre y ajouter une adresse e-mail ou une description plus longue de votre salon. **Attention : rappelez-vous que votre page doit toujours refléter votre salon et son professionnalisme.**



## Étape 9 : Faites passer le mot !

Invitez vos amis et collègues à « Liker » votre page (bouton « Inviter des amis à aimer cette Page » sur la droite de votre page). Trouvez vos clients en important votre carnet d'adresse e-mail. Cela construira votre audience. Plus le nombre de personnes est important, plus votre page sera active et attirante. Ajoutez l'URL de votre page Facebook sur votre site internet, votre liste de prix, partout où vous pensez que cela aidera les gens à trouver votre nouvelle page Facebook. Notre URL est, par exemple, la suivante

- <https://www.facebook.com/lorealprofessionnel.be>.



## Étape 10 : Entretenez votre compte

L'implication dans votre page Facebook est importante pour votre salon. Assurez-vous donc de vérifier votre page quotidiennement. Gardez un œil sur :

- Qui interagit avec vous
- Qui vous a envoyé un message
- Si vous avez des notifications
- Combien de publications vous postez. Soyez un membre actif de votre page et ne laissez pas votre compte stagner. Nous recommandons de poster au moins une fois par semaine.

# SE FAMILIARISER AVEC L'INTERFACE FACEBOOK

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Hair en l'air' with several red boxes and numbers highlighting specific features:

- 1**: Points to the top navigation bar containing 'Page', 'Messages', 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Paramètres', and 'Aide'.
- 2**: Points to the 'Ajouter une photo' button in the top left corner.
- 3**: Points to the main content area of the page.
- 4**: Points to the left-hand navigation menu with options: 'Accueil', 'Publications', 'Vidéos', 'Photos', 'À propos', 'Mentions J'aime', and 'Gérer les onglets'.
- 5**: Points to the 'Promouvoir' button in the left-hand menu.
- 6**: Points to the 'Écrivez quelque chose...' text input field for creating a post.
- 7**: Points to the 'Promouvoir le site web' advertisement.
- 8**: Points to a post from 'Hair en l'air' dated '7 novembre, 18:14' with the text 'C'est Noël avant l'heure ! Pour toute coupe avec shampoing, profitez d'une réduction de 20% (valable jusqu'au 23 décembre inclus)!'.
- 9**: Points to the bottom right section containing '0 mentions J'aime 0 cette semaine', 'Voir le fil des Pages', 'Publications des Pages que vous avez aimées en tant que votre Page', and 'Inviter des amis à aimer cette Page'.



1. Cette barre n'est visible que par les administrateurs de la page. Elle vous permet de:
  - Voir les messages qu'on laissé les personnes qui vous suivent
  - Voir les notifications de votre page (ex: qui a liké/commenté une publication)
  - Voir les statistiques de votre page (croissance des likes de votre page)
  - L'outil de publication vous permet notamment de voir vos publications qui ont été publiées, de programmer vos publications, d'écrire un brouillon ou encore de définir des publications temporaires.
2. Votre photo de profil (visible par tous)
3. Votre photo de couverture (visible par tous)
4. Le menu qui permet à vous et aux personnes qui visitent votre page de découvrir le contenu de votre page (photos, vidéos, publications, coordonnées, etc.)
5. Permet de promouvoir différentes choses comme votre page, votre site internet ou encore une publication.
6. C'est dans cet espace que vous rédigez vos publications ou postez vos photos/vidéos (en cliquant sur photo/vidéo),
7. Cet espace n'est visible que par les administrateurs de la page et vous permet d'avoir un rapide aperçu des statistiques hebdomadaires de votre page.
8. Ceci est votre fil d'actualité. C'est ici que les visiteurs peuvent voir vos publications et y réagir en likant/commentant.
9. La plupart des blocs se trouvant sur la partie droite de votre page sont visibles par tout le monde. Il donne un aperçu de vos coordonnées, des gens qui ont liké votre page, les dernières photos/vidéos publiées sous forme de petite mosaïque, l'évaluation de votre page ou encore les dernières publications laissées par les visiteurs.